

Titre : « A la conquête de nouveaux marchés ! »

Vous allez devoir faire un diagnostic de cette entreprise avec l'IA, découvrir sa problématique, puis proposer une solution innovante.

Objectifs :

- Développer des réflexes d'utilisation de ChatGPT pour des problématiques concrètes.
- Stimuler la créativité et la prise de décision rapide dans un contexte compétitif.
- Prendre la mesure du champ des possibles avec l'utilisation de ChatGPT

Prérequis :

- Faire des groupes avant - avec des niveaux différents en IA - et qu'au moins une personne ait un ordi avec ChatGPT version premium ou autre IA version premium permettant de créer des images, d'analyser des fichiers et de créer des graphiques.
- Tout se fait avec l'IA ! Les équipes sont guidées au fur et à mesure et selon les besoins par le formateur.

Recommandations tout au long du challenge :

- Demandez à l'IA comment il optimiserait le prompt que vous lui demandez.
- Demandez à l'IA de vous poser des questions pour vous assurer qu'il a bien compris votre demande ou pour aller plus loin après sa réponse.
- Demandez à l'IA de systématiquement donner un avis
- A chaque résultat suite à vos demandes, réinterrogez l'IA plusieurs fois afin d'avoir le meilleur résultat possible.
- Procédez par étapes, ne lui demandez pas tout d'un coup ET par itération sur chaque étape !
- Demandez des réponses synthétiques et claires (bullets points, etc.)
- Lisez les réponses ! (Et oui ! C'est le minimum !)

Challenge 1 – Diagnostique rapide (30 min)

Vous devez analyser le document fourni, comprendre le marché dans lequel évolue la société et sa situation afin de produire un livrable de la problématique simple mais percutant en suivant les étapes ci-dessous :

- **Etapes** : Utilisez ChatGPT pour :

1. Faire une **synthèse du document** (quel est votre marché ? quelle est la situation de l'entreprise ?)
2. Demandez **des graphiques (camembert et histogramme) des parts de marché**. Faire un **tableau comparatif** des produits.
3. Générer un **SWOT**, une matrice **BCG** et **d'Ansoff** de l'entreprise
4. Identifiez la problématique de l'entreprise.
5. Identifiez **des recommandations stratégiques** pour résoudre le problème et choisissez-en seulement une !
6. Créez le persona cible + sa photo !

- **Livrables** :

Réalisez deux slides PPT :

1) une slide avec UNE problématique de l'entreprise et UNE recommandation stratégique.

2) une autre slide avec votre persona et sa photo (générée par chatGPT ou autre logiciel)

→ vous les présenterez au groupe !

DEFIS Supplémentaires (au choix) :

- Plan marketing complet (objectifs, canaux, budget, KPI, etc.).
- Après avoir identifié plusieurs recommandations stratégiques, demander à l'IA de proposer une grille de scoring (pertinence, faisabilité, impact financier, etc.).
- Outre le SWOT, réaliser une “Competitive Landscape Analysis” via ChatGPT, en intégrant une matrice concurrentielle (prix, positionnement, valeur ajoutée, canaux de distribution, etc.).
- Utiliser ChatGPT Search pour challenger les informations de l'étude.

Challenge 2 – Création d'une solution innovante (60 min)

Afin de développer un nouveau marché vous devez imaginer une solution innovante ou un produit innovant pour résoudre un problème stratégique clé de l'entreprise.

1. **Idéation** : Réfléchissez sans l'IA à un nouveau produit. Ensuite, avec l'aide de ChatGPT, brainstormez et demandez-lui de challenger vos idées et d'en proposer d'autres.

Une fois votre projet précisé, rédigez :

2. Un **elevator pitch** (150 mots max) pour convaincre des investisseurs.
3. Un **slogan** impactant + des punchlines pour accompagner votre présentation du projet.
4. **Mise en avant visuelle** : Créez un visuel pour illustrer votre idée. Vous pouvez utiliser d'autres outils IA si vous le souhaitez : Krea AI, Midjourney, Freepik AI, Grok, Runway, etc.

Livrables :

Réalisez 3 autres slides de de présentation PPT comprenant :

1. L'idée clé du produit.
2. Le pitch.
3. Le visuel.

Une fois ces missions finalisées, peaufinez votre PPT.

Vous pouvez ajouter TOUT ce que vous voulez à votre présentation pour la rendre la plus sexy possible : animation, vidéo, son, scénarisation, etc.

DEFIS Supplémentaires (au choix) :

- Étude de faisabilité
- Budget investissement
- ROI
- Demander à l'IA quelques hypothèses chiffrées
- Identifier les possibilités d'automatiser certaines tâches (prospection, scoring de leads, chatbots, génération de contenu ciblé...).
- **Plan de Lancement en 3 Phases (MVP, Beta, Roll-out)** : Détailler un calendrier de mise en œuvre progressif.
- **Storytelling Avancé avec IA** : Au-delà du pitch, créer un mini-scénario qui montre l'utilisation concrète du produit/service.

Phase 3 : Restitution et vote

Présentation :

- Chaque équipe dispose de **10 minutes** pour présenter son produit/service et sa stratégie.
- Les participants votent pour le projet qui leur plaît le plus à la fin de toutes les présentations (il est interdit de voter pour son groupe).

—> session de retours, questions / réponses de la part des participants au groupe.

Clôture :

- **Récompense symbolique** : L'équipe gagnante reçoit un "badge AiPM".
- Débrief rapide sur l'expérience, les meilleures idées générées et leur réutilisation possible dans vos activités professionnelles.